



temario

El curso intensivo más completo de facebook, google adwords, instagram y marketing digital para tu negocio, en Guadalajara

módulo 01

google adwords

- ✓ SEO - qué es y cómo funciona
- ✓ SEM - qué es y cómo funciona
- ✓ ¿Qué es la búsqueda por segmentación? y por qué entenderla te generará más ventas
- ✓ Estrategias y tácticas de Google Adwords para tu negocio
- ✓ Configurar una campaña (campaña/grupos de anuncios/anuncios)
- ✓ Cómo usar los grupos de anuncios estratégicamente para obtener mejores resultados
- ✓ Glosario y términos
- ✓ Red de display, remarketing, socios de búsqueda
- ✓ Certificaciones, cómo aprovechar mejor el servicio al cliente de Google

módulo 03

cómo desarrollar contenidos adecuados a mi marca

- ✓ Conoce y aplica ¿cómo hacer más efectivo tu discurso de ventas en base a tu mercado meta?
- ✓ Conoce y aplica ¿qué tienen en común las estrategias de ventas más efectivas de la historia?
- ✓ Define tu estrategia de ventas "valor de marca: La importancia de tu historia"
 - Por qué nos gustan las historias
 - ¿Cómo encontrar tu historia?
 - ¿Cómo comunicar tu historia?
- ✓ Plan estratégico de publicaciones ¿qué es? Planteamiento y ejecución
- ✓ Estrategia de aprovechamiento de contenido frecuencia (Facebook, Instagram, Instagram stories)

módulo 02

facebook: estrategia y business manager

- ✓ Crear una cuenta en Business Manager
- ✓ Cómo configurar una campaña (campaña/grupos de anuncios/anuncios)
- ✓ Instagram ads
- ✓ Cómo aplicar tu estrategia de audiencia objetivo
- ✓ Cómo encontrar la característica clave que tienen en común todas la audiencias exitosas
- ✓ Cómo aprovechar al máximo la herramienta de ubicación geográfica para obtener resultados
- ✓ La estrategia clave para garantizar que tus campañas te den resultados
- ✓ Glosario y términos
- ✓ Valor de marca
- ✓ Cómo determinar los objetivos de tu estrategia (objetivos de la publicidad)
- ✓ Dónde está el negocio de los negocios y de Facebook
- ✓ Edge Rank: ¿qué #@\$ es? ¿cómo funciona?
- ✓ ¿Sirven los fans? ¿qué herramienta es más importante que nunca?

módulo 04

cómo definir mi mercado meta

- ✓ 5 criterios de segmentación para definir tu audiencia objetivo
- ✓ Diferencia entre estrategias b2b (de empresa a empresa) y b2c (de empresa a consumidor final)
- ✓ Qué característica tienen en común las audiencias más exitosas, en toda la historia



El curso intensivo más completo de facebook, google adwords, instagram y marketing digital para tu negocio, en Guadalajara

módulo 05

instagram para empresas o negocios

- ✓ Aprovechar al máximo tu perfil
- ✓ Tácticas sin costo para crecer tu audiencia
- ✓ Aplicaciones sin costo para aumentar tu exposición de marca
- ✓ Instagram stories. Cómo aprovecharlas
- ✓ Best practices y no tan best practices

módulo 07

herramienta digital para diseño gráfico

- ✓ Cómo crear diseños para mis redes sociales a través de una herramienta digital fácil y práctica
 - Diseños para Facebook
 - Diseños para Instagram
- ✓ Medidas adecuadas para Facebook e Instagram
 - Perfil
 - Portada
 - Publicación
- ✓ Formatos y tipos de archivos adecuados
- ✓ Elementos fundamentales de diseño:
 - Tipografía
 - Color
 - Tratamiento fotográfico
 - Elementos auxiliares
 - Fondos
 - Proporción
 - Equilibrio visual

módulo 06

cómo seleccionar imágenes para mi estrategia

- ✓ Criterios para la selección de imágenes
- ✓ Formatos y tipos de archivos adecuados
- ✓ Fuentes digitales para búsqueda de imágenes:
 - Fuentes gratuitas
 - Fuentes especializadas
- ✓ Aspectos técnicos y de composición para la selección de imágenes:
 - Temperatura de la imagen
 - Tipos de iluminación
 - Contraste
 - Saturación de color
 - Regla de los tercios
 - Tipos de encuadre
 - Profundidad de campo
 - Ángulos y perspectiva de encuadre
 - Espacio negativo
 - Aprovechamiento del espacio y acomodo de elementos de apoyo

módulo 08

mi propio sitio web sin programación y gratuito

- ✓ Qué es dominio y hosting y cómo contratarlos y administrarlos
- ✓ Cómo crear mi propio website fácil y rápido sin necesidad de programación y de forma gratuita



contacto@letsgogaonline.com
www.letsgogaonline.com